

CENY KREATIVNÍCH PRACÍ A SYSTÉM VÝPOČTU UZAVÍRÁNÍ AUTORSKÝCH A LICENČNÍCH SMLUV AUTORSKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽÍVACÍ

Vážený kliente,
rozhodnete-li se využít nápadů a práce atelieru LOGOLAND, pak věřte, že uděláme vše s profesionální péčí a tvůrčím zápalem. Jediné, co budeme potřebovat od vás bude spolupráce a vzájemný respekt.

Uzavírání smluv

Pro spolupráci s atelierem LOGOLAND stačí:

- a) čestná dohoda stvrzená podáním ruky
- b) uzavření smlouvy o dílo

Vždy navrhujeme uzavření licenční smlouvy o právu užití díla (podle zákona 121/2000 sb.).

01

ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O AUTORSTVÍ

0101

Pro užití slovesné práce, práce grafické a fotografické; ztvárnění vědeckých nebo technických ilustrací, skic, stejně jako pro plastická ztvárnění návrhů, platí v plné míře Autorský zákon.

0102

Návrhy objednatele nebo jiná podpůrná opatření předpokládají spoluautorství jen tehdy, když to bylo výslovně dohodnuto.

0103

S předáním práce a úhradou odměny nabývá zákazník uživatelská práva k dílu (podle zákona 121/2000 sb.) v dojednaném rozsahu.

0104

Přesahuje-li užití díla domluvený rozsah, může převod nastat pouze se svolením autora a dodatečným finančním vyrovnáním. Jedná se také o převod výhradního uživatelského práva na třetí osobu. Ani jedno schválení potřebné podle autorského zákona nesmí být bez závažného důvodu autorovi odepřeno.

0105

Veškeré dodatečné změny, či úpravy díla se nesmí provádět bez souhlasu autora.

02

ZÁKLADNÍ PRINCIPY UZAVŘENÝCH DOHOD

0201

Před rozmnožením jsou autorovi předloženy korektury, podepsané objednatelem.

0202

Na náčrty, fotografie a návrhy se vztahují uživatelská práva, nikoliv vlastnická. Autorovi jsou vráceny nepoškozené předlohy a nebo originály, pokud to není v rozporu písemnou dohodou. Při ztrátě nebo poškození se projedná náhrada škody.

0203

Tvůrčí svoboda autora nesmí být omezována smlouvou. Zákazník může odmítnout převzetí zadané práce pouze podle ustanovení jmenovaných v ustanovení smlouvy o díle.

0204

Zákazník může poskytnout autorovi jen takové předlohy (texty, diapozitivy, fotografie, modely, vzorky atd.), k jejichž rozmnožování je oprávněn. Zákazník je povinen zbavit autora všech pohledávek, které se zakládají na porušení této smlouvy.

0205

Autor odpovídá za kvalitu podkladů, jež připravuje k dalšímu zpracování (tiskové podklady, výrobná výkresy). Autor neodpovídá za práce, které zákazník předá na rozmnožení, či jinou výrobu třetí straně.

03

VÝPOČET ODMĚN

Cena hodinové práce LOGOLAND se skládá z:

- a) odměny za nápad
- b) odměny za zhotovení konečné verze s připočtením prokazatelných nákladů

Pro vypočtení jednotlivých odměn jsou rozhodující následující faktory:

- a) druh a rozsah práce
- b) rozsah dohodnutých práv k užití díla

Způsob provedení díla a rozsah užití je pevně stanoven v tabulce odměn Autora

(viz. příloha).

- a) hodinová sazba atelieru LOGOLAND je 650 Kč.
- b) pracovní časy předložené v tabulce odměn jsou odvozené od pracovního času spotřebovaného na zakázku obvyklého rozsahu.
- c) výše odměn platí pro tři různé způsoby užití (stupeň I až III).

STUPNĚ ODMĚN

I. stupeň LICENCE C (hodinová dotace x 650)

- a) prostorově omezené UP na úzce ohraničenou oblast/město/lokální služby (např. fotka pro místní výstavu, firemní znak malého podniku, který má pouze obecní význam)
- b) prostorově omezené UP na úzce ohraničený rozsah (malý náklad) nebo časově omezené UP pro krátké období (nejdéle jeden rok)

Nabyvatel nesmí předat uživatelská práva třetí osobě.

II. stupeň LICENCE B (hodinová dotace x 650 x1,5)

- a) prostorově a časově neomezené UP s působností na území České republiky

Nabyvatel má právo předat uživatelská práva třetí osobě.

III. stupeň LICENCE A (hodinová dotace x 650 x2,5)

- a) prostorově a časově neomezená UP

Nabyvatel má právo předat uživatelská práva třetí osobě.

04

0401

Bezplatná práce je nekorektní a neakceptovatelná s výjimkou sociální reklamy.

0402

Odměna může být ujednána na bázi tantiém.

0403

Alternativou může být dohoda o procentuální účasti na prodeji (Při přiměřeně omezené základní odměně je obvyklé 1,5 až 5% z obratu).

0404

Ve všech těchto případech jsou jednotlivé body výpočtu dané písemnou smlouvou mezi Autorem a zákazníkem.

05

ROZSAH ODMĚN A ZVLÁŠTNÍCH ODMĚN HRUBÝ A KONEČNÝ NÁVRH

0501

Odměna za autorskou práci je vyplacena po schválení práce objednatelem bankovním převodem, s dobou splatnosti faktury 7 dní. V případě realizace autorských prací (tisk, výstava atd.) nesmí být výplata této odměny za návrh vázána dokončením realizace.

0502

Pokud by byly přijaty pouze projekty, fotografie nebo konečné návrhy bez realizace, odpadla by úhrada uživatelských práv, nikoliv však úhrada dosud vykonané práce. Zákazník se v tomto případě musí písemně vzdát budoucí realizace celku i dílčích součástí díla.

0503

Každé další nebo původní dohodu přesahující užití může být uskutečněno jen po zaplacení doplňkové odměny odpovídající postoupení širších uživatelských práv (copyright). Odpovídající doplňková odměna se vypočítá následovně:

skutečné užití (např. IV. stupeň) - zaplacené užití (např. I. stupeň) = doplatek

0504

Práce na konečném dopracování návrhu (DTP, scan, osvit, retuše obrazových předloh, atd.) nejsou zahrnuty v odměnách za práce na autorských dílech, a budou účtovány samostatně. Odměna se vypočítává hodinovou sazbou.

0505

Rešerše, analýzy, grafické a výrobní konzultace, kolorování a retuše, přepracování a pozměňování již odsouhlasených konečných návrhů, účast při tisku, či realizacích, stejně jako jízdni časy a časy porad atd. budou účtovány na základě skutečných nákladů.

0506

Výlohy za vedlejší technické výdaje, zejména za speciální materiály, zhotovení modelu a vzorku, zhotovení nátisků atd. budou účtovány na základě skutečných nákladů.

06

SPLATNOST ODMĚNY

Odměna je splatná celá při předání práce, bankovním převodem na základě daňového dokladu, se splatností 10 dnů.

Pokud jsou objednané práce přebírány po částech, potom je vyplácena dílčí odměna při předávání jednotlivých částí, bankovním převodem na základě daňového dokladu, se splatností 10 dnů.

Pokud jde o rozsáhlou práci bude LOGOLAND účtovat dohodnutou částku předem, bankovním převodem na základě daňového dokladu, se splatností 10 dnů.

CENÍK NÁVRHŮ

LOGOLAND
LOGO & LOGOTYP & CORPORATE IDENTITY



Práce	Čas	LICENCE C	LICENCE B	LICENCE A
Firemní design				
Logo / Logotyp	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč
Logo brand	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč
Jednotný vizuální styl				
Koncepce CI a definice cílů	47	30 550 Kč	45 825 Kč	76 375 Kč
Kodifikace barev				
Manuál CI (dle potřeb klienta)				
<i>Cena obsahuje tisk 3 ks a digitální verzi</i>				
Obal, krabice	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč
Balící papír	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč
Etikety	16	10 400 Kč	15 600 Kč	26 000 Kč
Pamětní list / blahopřání ručně psané - za řádku	8	5 200 Kč	7 800 Kč	13 000 Kč
Web design				
Vizuální koncepce / 3 strany	47	30 550 Kč	45 825 Kč	76 375 Kč
Strategie komunikační kampaně				
Rešerše, analýzy, definice cílů	60	39 000 Kč	58 500 Kč	97 500 Kč
Koncepce kampaně, mediaplán, grafická koncepce	24	15 600 Kč	23 400 Kč	39 000 Kč
Headline / Claim	16	10 400 Kč	15 600 Kč	26 000 Kč
Storyboard / stránka A4	8	5 200 Kč	7 800 Kč	13 000 Kč
Reklamní spot (30 vt.) - koncepce	60	39 000 Kč	58 500 Kč	97 500 Kč
<i>* Ceny neobsahují průzkumy trhu.</i>				
Vizuální prezentace / 30 slides (PowerPoint)	24	15 600 Kč	23 400 Kč	39 000 Kč
Plakát / billboard / CityLight				
Jeden plakát	19	12 350 Kč	18 525 Kč	30 875 Kč
Série min. 3 kusů	46	29 900 Kč	44 850 Kč	74 750 Kč
Banery MHD, autodoprava	15	9 750 Kč	14 625 Kč	24 375 Kč
Návrh typografie				
Kompletní abeceda s interpunkčními znaménky jako první koncept	40	26 000 Kč	39 000 Kč	65 000 Kč
Další vývoj ke kompletní abecedě se znaménky a zvláštními znaky	60	39 000 Kč	58 500 Kč	97 500 Kč

Tiskoviny

Bulletin / program

16 stran / koncepce	19	12 350 Kč	18 525 Kč	30 875 Kč
Titulní strana	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč
dvojstránka vnitřní	7	4 550 Kč	6 825 Kč	11 375 Kč
zadní strana	4	2 600 Kč	3 900 Kč	6 500 Kč
Leták A5/A4	4	2 600 Kč	3 900 Kč	6 500 Kč

Prospekt / Katalog

Titulní strana	19	12 350 Kč	18 525 Kč	30 875 Kč
Vnitřní strana	9	5 850 Kč	8 775 Kč	14 625 Kč

Časopisy / noviny

Celková koncepce	80	52 000 Kč	78 000 Kč	130 000 Kč
Titulní strana	16	10 400 Kč	15 600 Kč	26 000 Kč
Vnitřní dvoustrana	7	4 550 Kč	6 825 Kč	11 375 Kč
Hlavička	22	14 300 Kč	21 450 Kč	35 750 Kč

Knižní design

Paper-back / desky	11	7 150 Kč	10 725 Kč	17 875 Kč
Desky knihy / hřbet	14	9 100 Kč	13 650 Kč	22 750 Kč
Typografická koncepce knihy	4	2 600 Kč	3 900 Kč	6 500 Kč
Koncepce dvoustrany	7	4 550 Kč	6 825 Kč	11 375 Kč

Kalendář

Základní layout	18	11 700 Kč	17 550 Kč	29 250 Kč
Každý list	7	4 550 Kč	6 825 Kč	11 375 Kč

HUDEBNÍ NOSIČE

vinyl / LP	17	11 050 Kč	16 575 Kč	27 625 Kč
CD / DVD	9	5 850 Kč	8 775 Kč	14 625 Kč

Veletržní a výstavní stánky, muzejní a galerijní expozice

Architektonické řešení, materiály, světelná a zvuková koncepce *

do 15 m2	30	19 500 Kč	29 250 Kč	48 750 Kč
do 30 m2	45	29 250 Kč	43 875 Kč	73 125 Kč
do 60 m2	60	39 000 Kč	58 500 Kč	97 500 Kč
do 90 m2	75	48 750 Kč	73 125 Kč	121 875 Kč
Každých dalších 30 m2	10	6 500 Kč	9 750 Kč	16 250 Kč

* Součástí práce je 3D vizualizace

Orientační systém	29	18 850 Kč	28 275 Kč	47 125 Kč
pro interiér nebo exteriér				
základní koncepce				

Fotodesign

Architektura

S osobami	18	11 700 Kč	17 550 Kč	29 250 Kč
Bez osob	11	7 150 Kč	10 725 Kč	17 875 Kč

Reklamní fotografie

Interiér	13	8 450 Kč	12 675 Kč	21 125 Kč
Živá scéna	20	13 000 Kč	19 500 Kč	32 500 Kč
Fashion	23	14 950 Kč	22 425 Kč	37 375 Kč
Portrét	7	4 550 Kč	6 825 Kč	11 375 Kč

Food styling *

Jednoduchá kompozice	5	3 250 Kč	4 875 Kč	8 125 Kč
Složité kompozice	15	9 750 Kč	14 625 Kč	24 375 Kč

* Cena za záběr. Náklady na stylistu jsou účtovány zvlášť.

Denní plat	8	5 200 Kč	5 200 Kč	5 200 Kč
-------------------	---	----------	----------	----------

ilustrace

Akcie	36	23 400 Kč	35 100 Kč	58 500 Kč
Poštovní známka	48	31 200 Kč	46 800 Kč	78 000 Kč
Platební karta / osobní design	18	11 700 Kč	17 550 Kč	29 250 Kč
Vlajka	22	14 300 Kč	21 450 Kč	35 750 Kč
Medaile	16	10 400 Kč	15 600 Kč	26 000 Kč
Odznak	8	5 200 Kč	7 800 Kč	13 000 Kč
Erb	24	15 600 Kč	23 400 Kč	39 000 Kč

Ilustrace

Návod k obsluze či montáži	4	2 600 Kč	3 900 Kč	6 500 Kč
Knižní	24	15 600 Kč	23 400 Kč	39 000 Kč
Reklamní	11	7 150 Kč	10 725 Kč	17 875 Kč
Vědecká	16	10 400 Kč	15 600 Kč	26 000 Kč

Uvedené ceny jsou orientační, bez DPH a jejich skutečná podoba je vždy výsledkem dohody.